

| | |
|---|-----|
| ●特集・各社の攻勢で賑わう衣料用洗剤市場 | |
| 大手3社の製品投入活発化し、2,500億円規模も視野に 非濃縮・濃縮液体、ワンショットタイプいずれも拡大 | 18 |
| ●特集・新旧の需要の狭間で揺れる廃食用油 | |
| 飼料用、工業用の落ち込みを輸出で補う 中期的には国内SAF用途浮上でタイト化か | 42 |
| ●新春インタビュー・日清オイリオグループ(株) 久野貴久社長に聞く | 22 |
| 新たな価値を市場に先駆け創造し企業として成長を | |
| ●新春インタビュー・(株)J-オイルミルズ 佐藤達也社長に聞く | 28 |
| 創立から20周年を迎え、さらなる認知度向上めざす | |
| ◎米国大豆バイヤーズ・アウトLOOK会議2023 たん白質は減少も水分量は低く高油分 | 50 |
| ◇話題・マリンフードが4年ぶりにグランドマリン会を開催 | 41 |
| ◇話題・全油連が廃食用油の最新動向の共有会を開催 | 47 |
| ◇話題・大きな分岐点にある花王の次の“よきモノづくり” | 48 |
| ◇話題・ADEKAが期間限定カフェでPBFメニューを展開 | 76 |
| ◇話題・第47回日加菜種協議報告会 | 78 |
| ◇話題・「OIL JAPAN 2023」が初開催 | 94 |
| ◇話題・花王が「1時間1本勝負!大そうじ」キャンペーン | 108 |
| ☆油脂関連各社・2024年3月期第2四半期決算 | 104 |
| <hr/> | |
| 【寸言】 | 17 |

●特集・混乱を経て供給回復するヒマワリ油

作付意欲の高まりで生産量は増加傾向
ウクライナ産は戦前の水準に持ち直す 54

◎2023/24年度 カナダ産菜種ニュークロップの需給見通し.....三井物産(株) 香西裕貴68

■第2四半期決算会見にみる各社の経営方針

【味の素(株)】海外の調味料・食品, 冷凍食品が好調80

【(株)ADEKA】食品事業は収益性改善し黒字転換.....81

【かどや製油(株)】家庭用は横ばいも業務用は外食需要増加で増収82

【ケンコーマヨネーズ(株)】価格改定効果や外食の売り上げ回復で増益83

【三洋化成工業(株)】競合他社との競争激化によりSAP等が数量減少84

【(株)J-オイルミルズ】原材料費の良化や継続的なコスト削減等から増収増益85

【昭和産業(株)】適正価格販売と油種ポートフォリオ強化で収益安定化を86

【日清オイリオグループ(株)】付加価値品の拡販やソリューション提案で増益87

【不二製油グループ本社(株)】進む植物性油脂事業の収益性改善88

【雪印メグミルク(株)】価格改定の浸透がコスト高を吸収し増収増益89

▷最新情報ひろいよみ.....61 ◇新製品・新技術90

●海外情報 植物油脂.....96 ●特許情報98

●業界団体日誌 109

(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会
油糧輸出入協議会 油脂販売業者団体

●資料 (統計/グラフ)111 広告索引・編集後記140