

●特集・付加価値化を追求する天然ワックス	
代替ニーズを捉えた製品開発が活発に 植物性への追い風に加え機能性の訴求が一段と	18
●特集・潮目が変わる業務用食用油	
7～9月期を底に原料コスト反転し油価引き締めへ 油脂消費は回復途上も顧客課題解決や価値提案で打破	24
◇話題・水産油脂資源講演会	28
◇話題・第23回JAPANドラッグストアショーが開催	30
◇話題・ADEKA第1四半期業績で食品事業が黒字転換	32
◇話題・キューピーが初のZ世代との共創プロジェクト	42
◇話題・「GOOD LIFE フェア2023」が開催	68
◇話題・カネカ食品が「BENOIT NIHANT」の国内1号店	73
□Information食品・味の素が「Cook Do [®] 」45周年の集大成の麻婆豆腐用調味料	35
●貿易統計に見る中国の2023年上期 油糧・油脂輸入動向	70
☆油脂関連各社・2023年11, 12月期第2四半期決算	72
<hr/>	
【寸言】	17

●特集・家庭用マヨネーズ・ドレッシング

【マヨネーズ】

健康訴求タイプは今年に入り勢いを取り戻す
価格改定で減少した使用頻度の回復に注力 …………… 36

【ドレッシング】

健康系オイルを使用した商品が好調
健康意識の高まりと汎用使いを推進する取り組み …………… 38

●（一財）油脂工業会館第54回表彰油脂産業優秀論文 優秀賞

2050年油脂産業界展望……………第一工業製菓(株) 山本美伽…………55

◇新製品・新技術 ……………43

▷最新情報ひろいよみ ……………62

●海外情報 バター ……………69

●特許情報 ……………74

●業界団体日誌 ……………80

(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会
日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会 油脂販売業者団体

●資料（統計／グラフ）…………… 81

広告索引・編集後記…………… 110