

## ●特集・業務用マヨネーズ・ドレッシング

### 【マヨネーズ】

フードロスや持ち帰りに対応した提案を強化 主要各社は原料高騰を受けて2度目の価格改定へ … 18

### 【ドレッシング】

テイクアウトニーズから小袋商品が伸長 アレルギー対応や減塩への訴求の動きも … 20

### 【各社の戦略】

健闘する中食や製パン向け新製品開発が活発 肉や魚向けにタレ・ソース類への取り組みも … 22

●新春インタビュー・日清オイリオグループ(株) 久野貴久社長に聞く ………………	26
社会との共有価値をステーキホルダーとともに創造	
●新春インタビュー・(株)J-オイルミルズ 八馬史尚社長に聞く ………………	39
今まで以上にお役立ちを形にするチャレンジの一年に	
◎米国大豆バイヤーズ・アウトルック会議2021 ………………	57
◇話題・第45回日加菜種協議 カナダのナタネ生産量は9年ぶりの記録的な不作……………	31
◇話題・理研農産化工の新製粉工場が落成 ………………	48
◇話題・日光ケミカルズとコスモステクニカルセンターが来春合併へ ………………	51
◇話題・三洋化成工業とロート製薬が資本業務提携 ………………	51
◇話題・水産油脂協会が第37回水産油脂技術懇話会を開催 ………………	52
◇話題・花王・ライオンが年末大掃除需要を喚起 ………………	71
◇話題・アルゼンチン大使館がオリーブ油セミナー ………………	77
☆油脂関連各社・2022年3月期第2四半期決算 ………………	88
<hr/>	
【寸言】……………	17

<b>●特集・3度の価格改定でステージ変わるコメ油</b>	
海外産原油が高騰し国内米糠集荷コストも上昇 .....	44

<b>●市場レポート・グリセリン市場の展望</b>	
原料高と需給不安で2,000ドル超の高値に .....	37

**■第2四半期決算会見にみる各社の経営方針**

【味の素(株)】ヘルスケアの大幅増益により全体で増収増益 .....	78
【(株)ADEKA】販売数量増加を要因に上期は増収増益 .....	79
【かどや製油(株)】家庭用は前期の反動減も業務用・輸出の伸長で増収 .....	80
【ケンコーマヨネーズ(株)】原料高騰の中で価格改定や生産効率化で増益 .....	81
【三洋化成工業(株)】価格改定や需要回復が影響し増収増益 .....	82
【(株)J-オイルミルズ】原料高騰の中で顧客ニーズに応えながら価格是正 .....	83
【昭和産業(株)】油脂事業は価格改定最優先で利益改善を目指す .....	84
【日清オイリオグループ(株)】家庭用は市場が割り込む中で付加価値油が伸長 .....	85
【不二製油グループ本社(株)】通期では油脂の減益見込むもチョコや乳化・発酵が好調 .....	86
【雪印メグミルク(株)】家庭用市乳で機能性商品の構成比増等により増収増益 .....	87
▷最新情報ひろいよみ .....	59
◇新製品・新技術 .....	67
●海外情報 バター .....	93
●特許情報 .....	94
●業界団体日誌 .....	97

(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会  
日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会

<b>●資料(統計/グラフ) .....</b>	99	<b>広告索引・編集後記 .....</b>	128
--------------------------	----	------------------------	-----