

●特集・内食化の後押しで伸びる家庭用食用油

上期10%近い伸長で年間1,600億円が射程圏
来期以降の市場維持・拡大が大きなテーマに 18

- 新春インタビュー・日清オイリオグループ(株) 久野貴久社長に聞く24
長期ビジョンと新中計策定で成長する姿を描く 多様なソリューション提供の重要性を改めて認識
- 新春インタビュー・(株)J-オイルミルズ 八馬史尚社長に聞く28
“Joy for Life[®]” をよりたくさんの方が実感できる会社に お客様、生活者に寄り添い課題解決を図る
- ◇原料レポート・綿実油48
世界的な異常気象で綿実生産量は大幅減 相場上昇は大豆・トウモロコシ相場急騰の影響も
- ◎2020年米国大豆バイヤーズ・アウトルック・カンファレンス32
- ◇話題・カナダのナタネ生産量は前年比2%減の1,950万トン23
- ◇話題・ライオンがGECS社株式をウィルマーに譲渡90
- Information食品・食品開発で油脂メーカーも積極提案75
- 業界ニュース・e-お菓子ねっとが実務者研修会をオンライン開催92
- ☆油脂関連各社・2021年3月期第2四半期決算86
- <連載>アメリカ大豆と大豆産業の発展史(終)落照亭・加藤 昇62

【寸言】17

●特集・生活様式の変化に対応し拡大めざす衣料用洗剤

新型コロナなどで落ち込みも付加価値化を推進 抗菌や大容量化のニーズが一段と強まる	37
---	----

■第2四半期決算会見にみる各社の経営方針

【味の素(株)】第2四半期は家庭用伸長と経費削減で大幅増益	79
【かどや製油(株)】コロナの影響で業務用は減少も家庭用が伸長	80
【(株)J-オイルミルズ】コロナ影響から上期減収減益もリカバリー可能	81
【昭和産業(株)】シナジーを生かした課題解決型提案営業を	82
【日清オイリオグループ(株)】付加価値品の拡大やパーム油の戻り益で増益	83
【不二製油グループ本社(株)】国内では伸びる大豆たん白需要に拡販体制整う	84
【雪印メグミルク(株)】給食用牛乳の需要減を乗り切り営業利益が前年越え	85
◇新製品・新技術	42
▷最新情報ひろいよみ	55
●海外情報 植物油脂 MCアグリアライアンス 油脂事業部.....76 バター	78
●業界団体日誌	91
(一社)日本植物油協会 (公財)日本油脂検査協会 日本マーガリン工業会 (公財)日本食品油脂検査協会 日本こめ油工業協同組合 油糧輸出入協議会 油脂販売業者団体 東京化粧品工業会	

●資料(統計/グラフ)	93
広告索引・編集後記	122